

Hola,

En Pula Golf Resort somos un proyecto vivo, construido a partir del compromiso, la profesionalidad y la implicación de las personas que forman parte de nuestro equipo. Son ellas quienes dan sentido a nuestra manera de hacer y quienes trasladan, en el día a día, una identidad corporativa basada en una visión clara, una misión compartida y unos valores que guían nuestras decisiones. Esta forma de trabajar nos permite consolidar un posicionamiento propio, auténtico y alineado con un desarrollo sostenible a largo plazo.

Entendemos la sostenibilidad como algo que va más allá de la mera reducción de impactos. Para nosotros, implica una forma responsable y coherente de gestionar la actividad, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en todos los ámbitos de la organización. Creemos que ejercer un liderazgo responsable requiere una mirada transversal, capaz de conectar la estrategia con la operativa diaria y de generar valor tanto para la empresa como para el entorno en el que operamos.

Por este motivo, asumimos un compromiso firme con nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, que se aplica desde la definición de los objetivos corporativos hasta la gestión cotidiana del resort. Estamos convencidos de que cuando Pula Golf Resort crece de manera responsable, el territorio y la comunidad con los que se relaciona también avanza.

Trabajamos de forma rigurosa en su identificación, medición y gestión, desarrollando planes de reducción y mitigación. Al mismo tiempo, ponemos el foco en identificar y potenciar los impactos positivos derivados de nuestra actividad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas y medibles. La protección del entorno natural, el uso responsable de los recursos, la conservación del medio ambiente y el apoyo a iniciativas de mejora y restauración ambiental forman parte esencial de nuestra gestión.

La estrategia de sostenibilidad de Pula Golf Resort se articula en cinco grandes ámbitos:

Buen gobierno: Define cómo entendemos y gestionamos nuestra actividad empresarial. Abarca la toma de decisiones, el funcionamiento de los equipos, la evaluación del desempeño y la construcción de relaciones responsables y transparentes con nuestros grupos de interés, así como nuestra relación con las administraciones públicas.

Economía: La viabilidad económica es una condición imprescindible para la sostenibilidad del proyecto. Apostamos por un modelo de negocio sólido y rentable, capaz de generar valor económico de forma responsable y de dar respuesta a los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés, siempre con una visión de largo plazo.



Ámbito social: Las personas son el centro de nuestro modelo. Consideramos tanto a quienes forman parte del proyecto como a aquellas personas y colectivos impactados por nuestra actividad. Promovemos la inclusión, el respeto a la diversidad, la equidad y la meritocracia, y extendemos estos principios a nuestra cadena de suministro.

Ámbito medioambiental: La protección del entorno natural, del aire, del suelo y de la biodiversidad es una de nuestras principales prioridades. Trabajamos de manera continua para reducir los impactos asociados a nuestra actividad y colaboramos con nuestros grupos de interés en la conservación y mejora del entorno en el que operamos.

Ámbito cultural: Apostamos por poner en valor la identidad y el patrimonio cultural de los territorios donde desarrollamos nuestra actividad. Entendemos la cultura como un elemento clave de cohesión social y desarrollo, y apoyamos iniciativas que contribuyan a su preservación y difusión.

Este compromiso se materializa en un plan propio, adaptado a nuestra realidad, recursos y objetivos, que se complementa con la adhesión a marcos de referencia internacionales. En este sentido, tomamos como guía los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los objetivos establecidos en la Agenda 2030.

Desde Pula Golf Resort ejercemos con responsabilidad nuestra capacidad de generar un impacto positivo. En un contexto de transformación ecológica y social, avanzamos integrando de forma equilibrada la dimensión humana y la innovación, con el objetivo de contribuir a un desarrollo sostenible para la empresa, la sociedad y el entorno que nos acoge.

Seguimos.

Arnau Sala